



Comunicato Stampa

Napoli, 25 settembre 2025

AXA Italia e Fondazione Una Nessuna Centomila rinnovano l'impegno al fianco delle donne e presentano "Tok Tok, Chi è?", progetto di sensibilizzazione nelle scuole contro la violenza di genere

Il progetto educativo presentato a Napoli, nel giorno del concerto Una Nessuna Centomila, di cui AXA Italia è Main Partner

È stata presentata oggi, a Napoli, la nuova fase dell'impegno congiunto tra **AXA Italia** e la **Fondazione Una Nessuna Centomila**. Una rinnovata alleanza, un nuovo progetto, un messaggio condiviso che si traduce in azione concreta.

Presso il Grand Hotel Oriente, le due realtà hanno annunciato **"Tok Tok, Chi è?"**, **nuovo progetto nazionale di educazione affettiva rivolto agli studenti delle scuole secondarie di primo grado, per promuovere una cultura dell'ascolto, del rispetto e della prevenzione della violenza di genere.**

Alla conferenza stampa hanno preso parte la CEO di AXA Italia **Chiara Soldano**, la Presidente della Fondazione Una Nessuna Centomila **Giulia Minoli**, le Vicepresidenti **Celeste Costantino** e **Lella Palladino**, il Direttore Clienti e Comunicazione Esterna AXA Italia **Letizia D'Abbondanza**, la Presidente Onoraria della Fondazione **Fiorella Mannoia**, insieme alle istituzioni locali e alla testimonianza dello street artist **Greg Goya**.

Dopo il successo de **"La fatica di essere medie"** – progetto che ha coinvolto **oltre 1.200 studenti in venti scuole italiane** – **"Tok Tok, Chi è?"**, nasce come **nuovo percorso strutturato che punta al cuore della fascia preadolescente, fase della crescita**



delicata e spesso invisibile, per aprire spazi di parola e confronto su temi come corpo, emozioni, relazioni, identità e socialità.

Il progetto prende il nome da un gioco dell'infanzia – bussare a una porta e chiedere “chi è?” – ma si rivolge a chi non è più bambino e non è ancora adulto. Un'età di transizione, segnata da fragilità, domande e cambiamenti, che spesso trova pochi strumenti per esprimersi. *“Tok Tok, Chi è?” nasce per colmare questo vuoto*, rivolgendosi **non solo ai ragazzi e alle ragazze, ma anche a chi li accompagna: insegnanti e famiglie.**

Con il sostegno di **AXA Italia**, il progetto toccherà tre scuole italiane – una al Nord, una al Centro e una al Sud – seguendo tre classi per ciascun istituto **lungo tutto l'anno scolastico**. Il percorso si articolerà in **otto incontri da tre ore ciascuno**, così distribuiti: **un seminario di formazione online per i docenti**, un **incontro con le famiglie**, **sei appuntamenti in classe con gli studenti** e una **giornata conclusiva di restituzione pubblica** del lavoro svolto.

L'obiettivo è costruire un **modello educativo strutturato, partecipativo, pensato per coinvolgere in modo orizzontale tutta la comunità scolastica**. Una risposta concreta a un'urgenza educativa, intercettata anche grazie al dialogo continuo con il corpo docente, che negli ultimi due anni ha manifestato un forte bisogno di supporto, strumenti e accompagnamento.

“Quando parliamo di preadolescenza parliamo di un'età di passaggio spesso invisibile, ma piena di domande urgenti. “Tok Tok, Chi è?” nasce proprio per questo: per aprire una porta, per fermarsi ad ascoltare chi si affaccia alla vita e ha bisogno di sentirsi vista/o, riconosciuta/o accolta/o. Vogliamo restituire spazio e dignità ai sentimenti, ai corpi, alle parole di ragazze e ragazzi, ma anche accompagnare chi li guida, genitori e insegnanti, in un percorso comune. Questo progetto è un gesto di fiducia verso il futuro, e siamo grate ad AXA Italia per aver scelto di camminare ancora una volta al nostro fianco.”, ha dichiarato **Giulia Minoli, presidente della Fondazione Una Nessuna Centomila.**

“La tutela delle donne e la valorizzazione dei loro talenti rientrano in una sfida ampia, costruire società più inclusive e resilienti. Una sfida che chiama in causa tutti gli attori della società, con un ruolo chiave per le assicurazioni, nate per proteggere e dare strumenti per affrontare il futuro con maggiore serenità. È dunque motivo di orgoglio essere ancora una volta al fianco della Fondazione Una Nessuna Centomila in un dialogo con le nuove generazioni che va oltre la responsabilità sociale d'impresa. Si tratta di costruzione di futuro, insieme, a piccoli passi, continui e concreti, affinché essere donna non rappresenti più un rischio”, ha sottolineato **Chiara Soldano, CEO di AXA Italia.**



In occasione della presentazione del progetto scolastico, **il messaggio contro la violenza di genere è stato rafforzato da un'importante iniziativa di AXA Italia, un'installazione urbana partecipativa firmata da Greg Goya**, artista internazionale noto per la sua arte pubblica interattiva. La sua **“Mirrored Wounds”**, allestita in Via Partenope, è uno spazio fisico e simbolico dove cittadini e cittadine possono lasciare un segno, un pensiero, una parola contro ogni forma di violenza.

L'evento di Napoli non rappresenta solo il lancio di un nuovo progetto, ma un invito collettivo a costruire una cultura della cura, del rispetto e della corresponsabilità. Un nuovo capitolo che guarda alle giovani generazioni come protagoniste di un cambiamento profondo e necessario.

AXA Italia

Con 154.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
0 50870257



Fondazione Una Nessuna Centomila

La Fondazione Una Nessuna Centomila, nata in seguito all'omonimo evento live del 2022, grazie alla volontà delle quattro fondatrici, Fiorella Mannoia (Presidente Onorario), Giulia Minoli (Presidente), Celeste Costantino e Lella Palladino (Vicepresidenti), è la Fondazione italiana dedicata alla prevenzione e al contrasto della violenza sulle donne. È la prima fondazione nata in Italia per sostenere i Centri Antiviolenza e l'empowerment femminile; per promuovere il cambiamento culturale nella società utilizzando linguaggi artistici come la musica, il teatro, il cinema; e per supportare progetti di educazione all'affettività nelle scuole.

Sito: www.unanessunacentomila.net

Media Relations

Fondazione Una Nessuna Centomila

Zebaki Comunicazione

info@zebaki.it
